



Les « Marchés fermiers » irlandais

Le samedi matin, à *Limerick*, vous tomberez peut être nez à nez avec les fameux cookies au chocolat confectionnés et vendus par Emily et Sarah.

A *Leopardstown*, le vendredi matin, votre choix se portera plus vers un fromage frais au lait de chèvre de Tullynascreena dans le comté de Leitrim, confectionnés et vendus par Michael.

A *Bantry*, lorsque le grand marché a lieu le premier vendredi du mois, on se dirigera vers le superbe porc mariné de Fingal ou bien le patrami « fait maison » de Frank.

Et bien sur, n'oublions pas le fabuleux pain spécial de Michael, les olives de Toby, le thon fumé de Sally et le foie de poulet bio de Clodagh.

Un seul problème se posera à vous lorsque vous serez confrontés à cette multitude de produits frais et alléchants ; comment vous sera-t-il possible de garder votre calme et votre bon sens pour ne pas tout acheter !

Mais d'où viennent tous ces produits délicieux, ces petits marchés qui ne cessent de fleurir dans toute l'Irlande depuis 5 ans?! C'est simple, l'Irlande a tout simplement redécouvert sa longue tradition de marchés ruraux.

Les artisans sont ravis de pouvoir vendre leurs produits frais directement aux clients, portés par l'ambiance conviviale des foires et marchés de campagnes.

Toute la nouveauté réside dans les couleurs et les choix qu'offrent ces marchés ; truite de mer fumée et huîtres fraîches à Galway, tapas au Temple Bar à Dublin, saucisses de sanglier à Macreddin (Co. Wicklow), tapenade de légumes de mer à Limerick, légumes bio à Dublin, citrouilles à Trim...

Festif, vibrant et spontané, le marché est également un véritable lieu de rencontre pour les gens qui produisent ces aliments. Chaque marché a sa particularité. Tandis que ceux de la côte Est sont plutôt internationaux, ceux des Midlands sont de véritables fiefs de la cuisine traditionnelle locale. Il ne s'agit pas seulement d'acheter un produit délicieux, mais aussi de partager des histoires, anecdotes avec les commerçants sur les secrets de la confection des produits, leurs récits de voyages et leurs découvertes culinaires...

Ces marchés véhiculent parfaitement l'image de l'Irlande d'aujourd'hui; dynamique et accueillante, créative et chaleureuse.

D'après l'article de John McKenna, auteur des Bridgestone Guides;
www.bridgestoneguides.com